Galileo UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Instituto Von Neumann

CURSO LIBRE 100% VIRTUAL

Content & Community Manager

Aprende a crear estrategias arrasadoras en redes sociales para conectar tu marca con el mundo. Gestiona comunidades virtuales como un profesional.

Inscríbete aquí

CURSO LIBRE 100% VIRTUAL

Content & Community Manager

LO QUE LOGRARÁS

- Elegirás las **redes sociales** adecuadas para que tu marca sea visible para todo el mundo
- Utilizarás **herramientas y plataformas** para gestionar fácilmente tus redes sociales
- Generarás **estrategias efectivas** para atraer y fidelizar clientes y vender más
- Generarás **contenido de valor** para impactar a nivel global en las redes sociales digitales
- Aprenderás a definir y monitorear tus **indicadores de desempeño**
- Utilizarás **métricas digitales** para medir el impacto de tus estrategias digitales

FICHA TÉCNICA

- Metodología 100% online y sin horarios
- Acceso 24/7 desde cualquier dispositivo
- 5 semanas de duración
- Inversión única de Q1,200
- Diploma avalado por Universidad Galileo

LO QUE PODRÁS APROVECHAR

- Asiste a una **sesión inaugural** para interactuar con tus futuros contactos profesionales.
- Descarga **plantillas listas para editar** y utilízalas para facilitar tus procesos.
- Participa en videoconferencias a cargo de tu **profesor experto en el tema**.
- Conoce **casos de alto impacto** y las estrategias que los llevaron a la cima.
- Recibe el acompañamiento y apoyo de un **Tutor Virtual.**
- Estudia en la Universidad **líder en educación con orientación tecnlógica.**

¿Quieres adquirir una de las **15 habilidades digitales más demandadas?**

Inscríbete aquí

CURSO LIBRE 100% VIRTUAL

Content & Community Manager

CONTENIDO

Conoce cómo funcionan las etapas del marketing funnel y logra diseñar, planificar y ejecutar estrategias de marketing para redes sociales.

Crea contenido de valor para las redes sociales más populares. Utiliza plataformas como Hootsuite, Buzzsumo y Buffer y herramientas de gestión como Hubspot y CoSchedule.

Mide el impacto de tus estrategias a través de indicadores de desempeño y herramientas como Google Analytics, Sysomos, Unmetric.

TEMARIO

- Proceso de creación de contenido de valor
- Frases del embudo de conversión (TOFU, MOFU, BOFU)
- Social media marketing
- Manejo y gestión de crisis digital
- Diseño de estrategias de contenidos
- Uso profesional de redes sociales y elección según objetivos
- Gestión de múltiples redes sociales (Facebook, Instagram, Messenger, Twitter, YouTube)
- Pauta digital y promoción de contenido
- Medición digital (métricas y KPIs)
- Tendencias de redes sociales

¿Quieres trabajar en una industria en donde puedes ganar más de **USD 57 mil anuales?**

Inscríbete aquí

TESTIMONIALES

ALICIA ROBLETO

Inicié con este curso para capacitarme en el área de marketing digital... ¡y obtuve promoción laboral!

RENATO BUSTAMANTE

Me preparo para ser docente de marketing digital y este nuevo conocimiento me dará un plus como profesional.

SONIA SIBRIÁN

Soy una emprendedora y este curso me está ayudando a poner mi negocio en marcha.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1 » Inicia sesión o crea tu cuenta en Eventos Galileo

2 » Agrega el Curso Content and Community Manager a tu carrito de compra

3 » Genera tu orden de pago y cancela en línea o en Banco Industrial

Si necesitas apoyo para inscribirte, comunícate a través de estás vías:

Teléfono
+ 502 2423 - 8000
(extensión 7417)

WhatsApp
+ 502 5976 3418

Dirección
Universidad Galileo
7a. avenida, calle Dr. Eduardo Suger Cofiño,
Zona 10, Ciudad de Guatemala, C.A

Correo Electrónico
asistenteivn@galileo.edu

Galileo UNIVERSIDAD La Revolución en la Educación

Instituto Von Neumann