



CURSO LIBRE 100% VIRTUAL

Advertising en redes sociales

Logra que tu marca impacte a tus clientes potenciales. Crea anuncios exitosos en redes sociales desde cero.



[Inscríbete aquí](#)



Lo que lograrás con este curso

Segmentar a tu público y atraer a clientes potenciales

Crear anuncios en Facebook, Instagram, Messenger y Audience Network

Definir tus métricas y KPIs para cumplir tus objetivos

Monitorear y optimizar tus anuncios en tiempo real

Descubrir los tipos de gastos de campaña para tu presupuesto

Analizar y realizar informes de resultados

Ficha técnica



Metodología 100% online y sin horarios



Acceso 24/7 desde cualquier dispositivo



5 semanas de duración



Inversión única de Q1,200



Diploma avalado por Universidad Galileo

Lo que podrás aprovechar



Realiza **networking** con otros profesionales y el profesor del curso



Asesoría personalizada de un profesional con experiencia



Desarrolla un proyecto **con un cliente real**



Participa en **videoconferencias** a cargo de tu **profesor experto en el tema**



Recibe acompañamiento del experto y **retroalimentación personalizada**



Estudia en la Universidad Líder en **educación con orientación tecnológica**

Más que un curso, una asesoría personalizada de un profesional con experiencia

[Inscríbete aquí](#)

Contenido

Configurarás el administrador de negocios de Facebook desde cero y crearás una fanpage para sacar provecho a la red de Facebook para tu marca



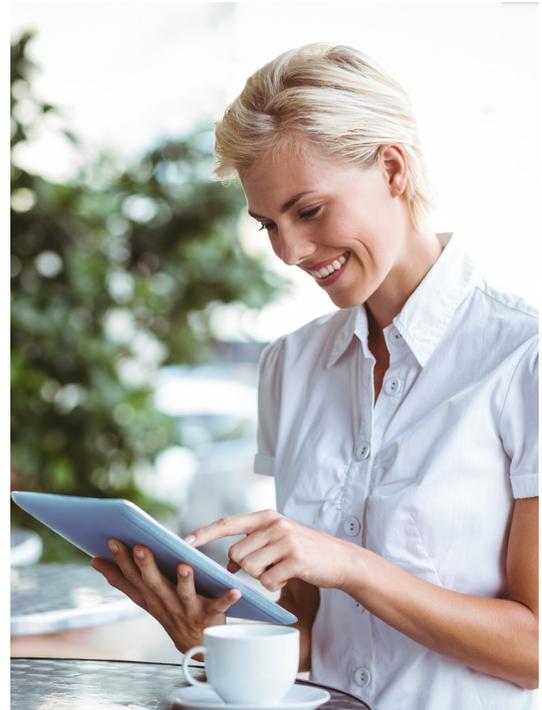
Aprenderás a crear anuncios exitosos: desde la creatividad, el texto y la imagen que se mostrará en las redes sociales más populares del mundo

Aprenderás a segmentar tu publicidad para impactar a tus clientes potenciales



Temario

- Introducción al mundo digital para empresas
- Introducción a la publicidad en redes sociales
- El impacto de Facebook para la publicidad de tus productos
- Cómo medir el éxito de una fanpage
- Cómo configurar una cuenta publicitaria
- Objetivos de campaña
- Audience insights
- Audiencias de Facebook
- Cómo configurar el pixel de Facebook
- Puja y optimización de campañas
- Tipos de gastos de campaña
- Creando campañas, conjunto de anuncios y anuncios
- Eligiendo el formato del anuncio
- Análisis y optimización de campañas
- Configurando pruebas A/B
- Informes personalizados
- Análisis e Interpretación de informes



Adquiere en 5 semanas una de las habilidades más cotizadas

[Inscríbete aquí](#)

Testimoniales



MARÍA CABRERA



Gracias a este curso, puede aprender a manejar Facebook Ads, como hacer campañas, grupo de anuncios, cuales son las mejores aplicaciones para enlazar más de una red social y así darle mejor seguimientos a las publicaciones y anuncios.



TERESA MERINO



“Con este curso mejoré mi perfil profesional. Aprendí a entender mejor las ventajas de las redes sociales y de Facebook.”

Proceso de inscripción

1»

Inicia sesión o crea tu cuenta en [Eventos Galileo](#)

2»

Agrega el curso [Advertising en redes sociales](#) a tu carrito de compra

3»

Genera tu orden de pago y cancela en línea o en Banco Industrial

Si necesitas apoyo para inscribirte, comunícate a través de estas vías:



Teléfono

+ 502 2423 - 8000
(extensión 7417)



WhatsApp

+ 502 5976 3418



Dirección

Universidad Galileo
7a. avenida, calle Dr. Eduardo Suger Cofiño,
Zona 10, Ciudad de Guatemala, C.A



Correo electrónico

asistenteivn@galileo.edu